

El Proyecto Espacial ARCO'02 contado por sus autores

A veces las cosas son tremendamente casuales: El año pasado recibí el encargo de una productora holandesa de TV de seleccionar en España algunos contenidos para unos programas de arte. La entrevista a la Directora de ARCO tuvo lugar frente al “stand” de la galería *Punto*, donde exponía sus obras Ximo Lizana. Al terminar de rodar se lo presenté a Rosina, y éste, a su vez, le presentó a Vicente Salvador, que por entonces estaba terminando sus estudios de arquitectura en Londres. La imaginación e iniciativa de Rosina empezaron a funcionar...: dos creadores jóvenes; uno de ellos, especializado en el arte de las nuevas tecnologías..., el proyecto siempre presente de dotar a ARCO del mejor espacio posible... Unos días después, recién clausurado ARCO'01, estábamos los tres sentados con ella en su despacho: Un arquitecto, un artista y un crítico (éste con una modesta aportación, casi testimonial). Así nació lo que denominé *Proyecto Espacial ARCO'02*, publicado en el número 21 de *ARCONOTICIAS*. Pasen y vean...

Un año después, y a punto de inaugurarse ARCO'02, charlamos informalmente sobre el *Proyecto*:

Fernando Martín Galán: Habéis estado trabajando codo con codo durante un año: Tú, Vicente, como Director del Área Arquitectónica, y tú, Ximo, como Director de la Artística. Empecemos por la arquitectura, la macroestructura.

Vicente Salvador: Concebí la planificación espacial como si fuera el plan urbanístico de una ciudad, ya que la Feria tiene sus *casas*, que son los “stands”, sus avenidas, calles, plazas, espacios públicos donde sentarse...

Ximo Lizana: Y sus *señales de tráfico*, que es la señalética, a la que hemos dado mucha importancia para facilitar el flujo del público. Tengamos en cuenta que ARCO es probablemente la Feria con más visitantes del mundo, más de ciento setenta mil el año pasado...

F.: Bien, hablemos de tu área, Ximo, lo que podemos llamar la microestructura...

X.: Bueno, una de las cosas en que me centré fue el diseño corporativo, la imagen de ARCO. Todos los diseños están trabajados en RGD, o sea, *color-luz*, extrapolado luego a *color-materia*, CIMK. La propia cubierta del catálogo muestra la identidad lumínico-arquitectónica que tiene el *Proyecto*: Coloqué en la fachada de la casa natal de Goya unos neones con la leyenda “ARCO'02”, y la foto resultante es la portada...

F.: ¿Quieres decir que el diseño corporativo es otro proyecto, además del *Espacial* propiamente dicho?

V.: No, no, a mí lo que me ha cautivado de los diseños de Ximo es que son fiel reflejo de mis propios planos. En cualquiera de sus diseños ves esa espacialidad arquitectónica del proyecto global.

X.: El ejemplo más claro es el del *Pase Profesional*, que tiene unos fondos rectangulares azules. Me limité a aglutinar esas representaciones espaciales y a colocar encima la logomarca de ARCO'02, dando lugar a un espacio virtual entre sus esquinas que simboliza la nueva distribución de los “stands”...

V.: Esa es una de las novedades de este ARCO: Una Feria modular. Antes tenía una distribución espacial bastante irregular...

F.: Sí, había expositores que pedían “cuarto y mitad”...

V.: Exacto. Ahora se ha racionalizado: módulos de 50 m2 con posibles aumentos de 25 en 25, hasta un máximo de 150.

F.: Hablemos de los términos que se utilizan en el *Proyecto* para designar los nuevos espacios, porque habrá quien se pierda con ellos: “chill outs”, “sittings”, “crossings”...

V.: Muchos de los términos nuevos vienen del ámbito de la cibercultura...

X.: Sí, y tienen tintes de “festival”, por ser una Feria tan viva y dinámica con tantas actividades paralelas: ARCO se extiende por las noches con las fiestas que genera, los Programas para Coleccionistas (que tanto ayudan al galerismo), las Mesas de Debate, a las que vienen las máximas autoridades de la arquitectura, del comisariado, la crítica, la gestión...

F.: Pero volvamos a los espacios nuevos que aporta el *Proyecto*: “Chill out” es, quizá, el que más protagonismo tiene. Literalmente, significa “refresco”, zona de reposo...

V.: Sí, son las nuevas zonas de descanso para descargar la saturación visual y física que supone ARCO. Dentro de los “chill outs” hay dos categorías: los “sittings” y los “readings”. Los primeros se refieren más estrictamente al descanso físico. En los segundos hay, además, lugar para la lectura y la reflexión, como es la nueva zona de las revistas...

X.: Entre los “sittings” destaca el patrocinado por *Azahar*, que a su vez hemos llamado “cocoon”, lugar intimista que es una combinación de plantas (que son arte orgánico) y alta tecnología (que es mi disciplina): plantas y fibra óptica. Y hay una tercera categoría, el *Virtual*, que va dentro del CDROM interactivo. Se podrá pulsar sobre un icono y aparecerán unas imágenes relajantes aleatorias, para cuando se quiera descansar de ver tantas imágenes de arte...

V.: Además, hay zonas que participan de la categoría de “chill out”, pero que hemos denominado “crossings” por ser intersecciones de pasillos en las esquinas de los pabellones, zonas que había que revitalizar con lo que tienen de positivo: mayores perspectivas. Son “sittings” en los que intervendrán algunas instituciones, como el Ayuntamiento de Alcorcón, que montará un plató fotográfico en el que cada día un gran artista de la fotografía hará una demostración de su forma de trabajar.

X.: Hay que destacar que Rosina, ha sacrificado gran parte del *espacio de pago* en beneficio de las zonas para el público. El pasillo central va a tener diez metros de anchura, cuando antes tenía cinco, que es lo habitual en cualquier feria.

F.: Más cosas...

X.: Al principio, concebimos un gran proyecto de *arquitectura neumática*, que, por su complejidad, acabamos limitando a los *Puntos de Información*. Supone una nueva concepción estética del “stand”. Y tenemos los espacios “*Netspace*” y *La Palabra Escrita*, que es el de las revistas de arte, que antes no tenían un programa específico. En él hemos diseñado unos “stands” muy novedosos a base de *paredes de luz*, de policarbonato retroiluminado. Y en el *Programa Arte Público/Espacios Abiertos* hay que destacar *La Gran Vía de Aragón*, patrocinada por el Gobierno de Aragón, en colaboración con la galería *Punto*, en la que he creado una gran “medusa” suspendida del techo, que da lugar a un *corredor de luz* y que incluye 6.500 hilos de fibra óptica y un láser.

V.: Eso está instalado en otra novedad del *Proyecto*, el pasillo de conexión entre los dos pabellones, al fondo de ellos. Antes sólo estaban conectados por el paso que hay al principio, que provocaba un auténtico embudo. Ahora el recorrido puede ser circular y fluido. Y volviendo al *Programa Arte Público*, el año pasado estaba concentrado en el exterior y ahora se distribuye también por el interior.

X.: Hay previstos hasta siete puntos de Arte Público en el interior. Dos son institucionales, el del Gobierno de Aragón y el del Museo Vostell, y el resto son de las propias galerías, a las que se les oferta. La obra aportada por la galería *Maior*, por ejemplo, ha sido la premiada.

F. Bueno, ¿y en cuanto a los conceptos generales? Ya hemos hablado de *arquitectura-luz* y *arquitectura neumática*...

V.: Yo hablaría de “versatilidad”, palabra clave del *Proyecto*. La luz ambiente juega también un papel fundamental...

X.: Y la *arquitectura biológica*, representada en el “stand botánico” de Azahar. Y en la señalética hasta los propios colores de la moqueta van a tener su protagonismo...

F.: Y destaquemos que el fin último es que las obras de arte expuestas se dignifiquen con unas condiciones de exposición y contemplación mejores que en ediciones anteriores, pero también mejores que lo habitual en cualquier otra gran Feria del mundo.

Fernando Martín Galán